



انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران
Iranian Graphic Designers Society (IGDS)
عضو شورای جهانی دیزاین (ایکو-دی / ico-D)

«انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران»
تمامی حمایت‌های حقوقی و قانونی خود را
(مشروط به رعایت مقررات و الزامات انجمن)
از تمامی اعضای خود اعلام می‌دارد.

نرخ‌نامه‌ی رسمی خدمات و آثار طراحان گرافیک ایران | ۱۴۰۳

نسخه‌ی نخست | اسفند ۱۴۰۲



انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران
Iranian Graphic Designers Society (IGDS)
عضو شورای جهانی دیزاینرین (ایگودی / IGO-D)

روزی که بزرگان گرافیک ایران گرد هم آمدند که تشکیلی صنفی بسازند تا وضع طراحی و طراحان گرافیک در ایران ارتقا یابد، تنظیم نرخ نامه از اولین چیزهایی بود که این اتحاد صنفی را آغاز کرد و سامان داد. اکنون ما میراث دار آن نسل درخشان ایم و شایسته است با استفاده از این نرخ نامه و نشکستن قیمت طراحی، اتحاد صنفی مان را توسعه بدهیم و میثاق را محکم تر کنیم.

سال ۱۴۰۲ سال پرتلاطمی برای انجمن بود و نرخ نامه‌ی انجمن در این سال منتشر نشد. اکنون پس از یک سال توقف انتشار، نرخ نامه‌ی ۱۴۰۳ با تغییراتی در ساختار قیمت گذاری و دسته بندی پیش روی شماست. این جا لازم است درباره‌ی این تغییرات و شیوه‌ی استفاده از این نرخ نامه چند کلمه‌ای بنویسیم.

درباره‌ی نرخ‌نامه‌ی ۱۴۰۳

مطالعه‌ی این مقدمه رابه همه‌ی همکاران توصیه می‌کنیم.

مدل‌های محاسبه‌ی قیمت و الگوهای علمی برای قیمت‌گذاری، شیوه‌هایی معین‌اند که کلاسیک‌ترین‌شان «روش قیمت تمام‌شده» است. دیگر روش‌های قابل استفاده، «قیمت‌گذاری بر مبنای قیمت رهبر بازار»، «قیمت‌گذاری بر مبنای برآیند بازار»، «قیمت‌گذاری بر مبنای کشش بازار»، و چند شیوه‌ی دیگر است. همچنین یکی از روش‌های مرسوم در جهان، «قیمت‌گذاری بر مبنای دستمزد نفر ساعت» است که پرکاربرد و راه‌گشاست.

اگر به مقدمه‌ی نرخ‌نامه‌های انجمن از آغاز تا امروز مراجعه کنیم - که از سال ۸۲ روی وبسایت رسمی انجمن در دسترس است - درمی‌یابیم که مدل‌های تقریباً همسانی برای محاسبه‌ی قیمت خدمات گرافیکی در دوره‌های مختلف استفاده شده است.

روش نرخ‌نامه‌ی ۱۴۰۳ روشی ترکیبی است.

ابتدا تلاش کردیم هزینه‌های یک طراح گرافیک مستقل (فریلنسر) را محاسبه کنیم - هزینه‌هایی نظیر اجاره‌ی محل کار، تجهیزات حرفه‌ای مانند رایانه و وسایل دفتری، بیمه و مالیات و دفترنویسی، و هزینه‌های جاری مانند تلفن و اینترنت و آب و برق - و برای محاسبه‌ی این هزینه‌ها حد وسط را رعایت کردیم. برای مثال، محل کار را یک اتاق ۱۲ متری از یک واحد اشتراکی در مرکز شهر تهران در نظر گرفتیم، و برای تجهیزات رایانه‌ای، یک سیستم با قیمت متوسط.

یکی از اشتباه‌های رایج برای محاسبه‌ی قیمت تمام شده این است که طراحان، دستمزد خودشان را در هزینه‌ها محاسبه نمی‌کنند. امروزه اگر هر کدام از اعضای انجمن صنفی در آژانس‌های تبلیغاتی یا استودیوهای بزرگ طراحی استخدام بشوند، بدون مسئولیت‌های رایج کار مستقل، دستمزدی دریافت می‌کنند؛ ما این عدد را هم با هزینه‌ها جمع کردیم و درصدی را نیز به عنوان سود راه‌اندازی کسب و کار به آن افزودیم.

مطابق استانداردهای جهانی، طراح مستقل کمتر از ۶۰٪ زمان خود را به طراحی اختصاص می‌دهد و در باقی زمان باید به جلسه‌های کاری و بازاریابی و ارتقای پورتفولیو و اموری از این دست بپردازد. بنابراین مبلغ تمام شده‌ی بالا بر ساعت‌های کاری تقسیم می‌شود و به عدد ۵۶۰,۰۰۰ تومان برای هر ساعت کار می‌رسیم. تا این جا هزینه‌ی تمام شده‌ی یک ساعت کار طراح را به دست آورده بودیم. پس در قدم دوم به سراغ تعدادی از طراحان در سطوح مختلف حرفه‌ای رفتیم و از آن‌ها میزان ساعتی را که صرف پروژه‌های مختلف طراحی می‌کنند پرسیدیم. برآیند این عددها ما را به ساعت کار متوسطی رساند که در نرخ‌نامه مقابل هر عنوان آمده است.

قیمت‌های نهایی، حاصل ضرب «متوسط ساعت اجرای پروژه» در «عدد ۵۶۰,۰۰۰ تومان» است که در جدول‌ها می‌بینید. این اعداد خرده‌هایی داشتند که گرد شدند.

برای مثال، برآورد ما برای انجام یک پروژه‌ی طراحی لوگو یا لوگوتایپ همراه با ۱۰ صفحه دفترچه‌ی شیوه‌ی کاربرد یا اصول و قواعد، ۸۰ ساعت است که با ضرب این عدد در ۵۶۰,۰۰۰ تومان به عدد ۴۴,۸۰۰,۰۰۰ تومان می‌رسیم و گرد شده‌ی این عدد - چنان که در پایین می‌بینید - در نرخ‌نامه آمده است.



هزینه‌های محاسبه شده در این مدل، حداقل هزینه‌هاست و لازم است طراحان برای بقای کسب و کار خود به آن پای بند باشند. عرضه‌ی قیمت‌هایی پایین‌تر از این نرخ‌نامه، باعث زیان‌های پنهان اقتصادی می‌شود که در بلندمدت توان

ادامه‌ی مسیر را از همکاران می‌گیرد. برای مثال، عمر مفید تجهیزات رایانه‌ای (که طی سه تا پنج سال برای کار حرفه‌ای غیر قابل استفاده می‌شوند) یا افزایش هرساله‌ی اجاره‌ی محل کار، از جمله‌ی نکته‌هایی هستند که همکاران باید در محاسبه‌ی قیمت‌های خود مد نظر داشته باشند.

قیمت‌های درج‌شده در این نرخ‌نامه را می‌توانیم حد متوسط قیمت برای کسب‌وکارهای ملی بدانیم. به بیان روشن‌تر، می‌توانیم سفارش‌دهندگان را در سه سطح «محلّی» (کسب‌وکارهای کوچک)، «ملّی» (متوسط)، و «فراملّی» (بزرگ) دسته‌بندی کنیم و برای کمک به توسعه‌ی کسب‌وکارهای کوچک و محلّی با تخفیف‌های ویژه کارهایشان را بپذیریم. اما قطعاً برای کسب‌وکارهای ملی و فراملّی نه تنها از این تعرفه نباید عدول کنیم، بلکه طراحان با توجه به سابقه‌ی حرفه‌ای‌شان و همچنین ضریب پیچیدگی کار می‌بایست رقم‌های تعرفه را افزایش بدهند.



در پایان لازم است چند نکته‌ی مهم را با هم مرور کنیم:

• این نرخ‌نامه برای اعضای انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران طراحی شده است و انجمن پیش از هر چیزی خود را حافظ منافع اعضایش می‌داند. بنابراین ضمن احترام به دیگر فعالان بازار گرافیک ایران، اعلام می‌کنیم که در قیمت‌گذاری‌ها به منافع و مصالح طراحان مستقل و استودیوهای کوچک و مشتریان آن‌ها می‌اندیشیم؛ اگرچه بسیاری از دیگر فعالان عرصه‌ی گرافیک و تبلیغات ایران نیز به حق از این تعرفه بهره می‌برند.

• از اعضای انجمن تقاضا داریم پیش از انجام هر سفارش قرارداد قانونی ببندند و به اصول نرخ‌نامه پای‌بند باشند تا انجمن نیز با تمام توان از منافع قانونی آن‌ها حمایت کند.

• به اعضای انجمن و دیگر فعالان بازار گرافیک و تبلیغات اکیداً توصیه می‌کنیم از شکستن قیمت‌ها بپرهیزند، چرا که پایین آوردن قیمت‌ها به زیان همه‌ی فعالان عرصه‌ی گرافیک و تبلیغات اعم از طراح و مجری و سفارش‌دهنده است.

• در نرخ‌نامه‌ی ۱۴۰۳ تلاش کرده‌ایم کار را روشن‌تر پیش ببریم. و البته که این تغییر رویه خالی از اشکال نیست. از تمامی اعضا و صاحب‌نظران دعوت می‌کنیم نقدهای خود را به هیئت مدیره و کارگروه نرخ‌نامه منتقل کنند تا در آینده‌ی نزدیک، نرخ‌نامه‌ای کاربردی تر داشته باشیم.

آنچه در نرخ نامه‌ی ۱۴۰۳ تغییر کرده است

در این نرخ نامه دسته‌بندی محتوایی تغییر کرده است. برای یافتن عنوان مورد نیاز به دو فهرست موضوعی و الفبایی که در صفحات بعدی آمده مراجعه کنید. بخش‌هایی به نرخ نامه اضافه شده است، از جمله بخش «هویت بصری پایه» که پیش از این بدون زیربخش (آیتم) بود و اکنون زیربخش‌هایی دارد. همچنین به تعدادی از بخش‌های مختلف نرخ نامه (از جمله پوستر) زیربخش طراحی یونیفرم یا «ساختار کلی» افزوده شده است. پیداست که ترکیب «ساختار کلی» معادل یونیفرم گرفته شده است.

توضیح عبارت‌هایی که در پی می‌آیند از تمام بخش‌ها حذف شده و به صورت کلی در چهار عنوان خلاصه شده است. بنابراین دیگر در هیچ‌کجای متن درباره‌ی ریدیزاین، ریسایز، تغییر زبان، و خدمات جنبی صحبت نشده و این اصول به تمام بخش‌های نرخ نامه تعمیم داده می‌شود.

بازطراحی: قیمت بازطراحی (ریدیزاین) در تمام موارد برابر با ۵۰٪ قیمت اصلی است. برای مثال، طراحی نشانه ۴۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان قیمت‌گذاری شده است و بنابراین قیمت بازطراحی نشانه معادل ۲۲,۵۰۰,۰۰۰ تومان است.

بازطراحی به زبان دیگر: یکی از سفارش‌های بسیار معمول در بازار گرافیک ایران تغییر زبان اثر گرافیکی است؛ مانند طراحی نشانه به دو یا سه زبان، یا

طراحی کاتالوگ‌ها و بروشورها به زبان‌های دیگر. قیمت بازطراحی به زبان دیگر در تمام موارد برابر با ۶۰٪ قیمت اصلی است. برای مثال، طراحی جلد کتاب ۹,۰۰۰,۰۰۰ تومان قیمت گذاری شده است و بنابراین قیمت بازطراحی جلد کتاب به زبان دیگر ۵,۴۰۰,۰۰۰ تومان است.

تغییر اندازه: قیمت تغییر اندازه (ریسایز) در تمام موارد برابر با ۳۰٪ قیمت اصلی است.

خدمات جنبی: چنانچه در روند سفارش، به خدمات تخصصی دیگری نیاز باشد. مانند عکاسی، تصویرسازی، اسکن، مدل‌سازی، ماکت‌سازی، و هر کار جنبی دیگری که جزو تخصص‌های طراحی حساب نمی‌شود. هزینه‌ی آن جداگانه و بر اساس قیمت تخصصی آن خدمت محاسبه خواهد شد. ممکن است بعضی از این خدمات را طراحان انجام دهند. برای مثال، یک طراح گرافیک کارهای عکاسی پروژه را شخصاً انجام بدهد، که دستمزدی جدا از طراحی دریافت می‌کند، یا آن را به شخص دیگری بسپارد، که هزینه‌ی آن را مطابق فاکتور از سفارش دهنده دریافت می‌کند، و هزینه‌ی پی‌گیری جداگانه‌ای نیز برای این خدمت در سفارش لحاظ خواهد شد.

نرخ نامه

فهرست موضوعی

۱۷ ◀ هويت بصری پایه

بررسی هويت بصری رقبا، و گزارش مکتوب
انتخاب فونت فارسی و لاتین
انتخاب رنگ
طراحی هندسه‌ی پایه (گرید)
طراحی بافت و پترن
طراحی کادر و فرم پایه
انتخاب سبک عکس و تصویرسازی

۱۸ ◀ نشانه و علائم

نشانه یا نشانه نوشته
متحرک سازی نشانه (لوگو موشن)
مسکات
متحرک سازی مسکات
مجموعه علائم راهنما و تصویری
گرافیک اطلاع‌رسانی (اینفوگرافیک) چاپی
گرافیک اطلاع‌رسانی محیطی
گرافیک اطلاع‌رسانی متحرک

۱۹ ◀ اوراق، کارت‌ها و اقلام سازمانی

مجموعه اوراق اداری
اقلام اضافی اوراق اداری
اقلام دفتری سازمانی
کارت دعوت، تبریک
بن خرید، کارت تخفیف، اعتباری، تلفن و...
کارت عضویت
کارت ضمانت، پشتیبانی، گارانتی و...

گواهی نامه، دیپلم، تقدیرنامه و...
گرافیک لباس سازمانی

دسترچه ها و مستندات ◀ ۲۰

بروشور تک برگ، تراکت یا فلایر
ساختار کلی بروشور، کاتالوگ، دفترچه‌ی راهنما
جلد انواع بروشور، کاتالوگ، دفترچه‌ی راهنما
صفحات داخلی بروشور و...
انواع منو

بسته بندی ◀ ۲۰

بسته بندی محصول
ساختار کلی بسته بندی گروه محصول
بسته بندی محصول بر مبنای ساختار کلی
برچسب محصول
ساختار کلی برچسب گروه محصول
برچسب محصول بر مبنای ساختار کلی
کارتن مادر
ساک خرید
لفاف یا کاغذ بسته بندی

اعلان، آگهی و گرافیک محیطی ◀ ۲۱

پوستر
ساختار کلی گروه پوستر
پوستر بر مبنای ساختار کلی
ساخت آگهی پایه
بیلبرد، عرشه‌ی پل، استرابرد، لمپ پست و...

تابلوی سردر فروشگاه
گرافیک دکوراتیو
انواع تبلیغات نقطه‌ی فروش
گرافیک ماکت

گرافیک شبکه‌های اجتماعی و رابط کاربری ◀ ۲۲

ساختار کلی حساب کاربری
ساختار کلی پست و استوری متحرک
پست و استوری
پست متحرک
رابط کاربری وبسایت واکنش‌گرا
دیزاین سیستم
بنر تبلیغاتی
بنر تبلیغاتی متحرک
رابط کاربری اپلیکیشن
پروتوتایپ تعاملی

گرافیک ویدیویی ◀ ۲۲

گرافیک ترنزشن
آیتم ورودی یا خروجی
عنوان بندی فیلم، سریال و...

نشر و مطبوعات ◀ ۲۳ و ۲۴

جلد کتاب
ساختار کلی جلد گروه کتاب
جلد کتاب بر مبنای ساختار کلی
ساختار کلی صفحه‌آرایی کتاب
صفحه‌آرایی کتاب مصور
صفحه‌آرایی کتاب آلبومی
صفحه‌آرایی کتاب نوشتاری

لوح فشرده و جلد
ساختار کلی مجموعه جلد و طرح لوح فشرده
لوح فشرده و جلد بر مبنای ساختار کلی
ساختار کلی صفحات مجله
صفحه آرایی مجله
ساختار کلی جلد مجله
جلد مجله
تقویم دیواری تک برگ سالانه
تقویم فصلی با جلد
تقویم ماهانه با جلد
ساختار کلی سررسید
صفحه آرایی سررسید

فونت ◀ ۲۴

یک وزن
خانواده‌ی حروف بر پایه‌ی ۳ وزن
بهینه‌سازی برای حروف وب

موارد دیگر ◀ ۲۵

تمبر
کتابچه‌ی تمبر
چک، برگه‌ی سهام و اوراق بهادار
کارت‌های بانکی
ایده‌پردازی و طراحی تندیس
لوح یادبود
مشاوره‌ی تخصصی
نشست تخصصی، سمینار و سخنرانی
برگزاری کارگاه تخصصی (ورکشاپ)
داوری و انتخاب آثار
نظارت و کنترل چاپ و تولید

نمایه‌ی الفبایی

- آگهی / ۲۱
آگهی پایه / ۲۱
آویزه‌ی اطلاع‌رسانی فروشگاه‌های / ۲۱
آیتم خروجی / ۲۲
آیتم ورودی / ۲۲
اپلیکیشن / ۲۲
استربرد / ۲۱
استوری / ۲۲
استوری متحرک / ۲۲
استیکرکف / ۲۱
استیکر ویتترین / ۲۱
اعلان / ۲۱
اقلام دفتری سازمانی / ۱۹
اقلام سازمانی / ۱۹
انتخاب آثار / ۲۵
اوراق اداری / ۱۹
اوراق بهادار / ۲۵
اوراق سازمانی / ۱۹
ایده‌پردازی تندیس / ۲۵
اینفوگرافی / ۱۸
بافت (هویت بصری پایه) / ۱۷
بانتینگ / ۲۱
برچسب / ۲۰
بررسی هویت بصری رقبا / ۱۷
برگزاری کارگاه تخصصی / ۲۵
برگه‌ی سهام / ۲۵
بروشور تک برگ / ۲۰
بسته‌بندی / ۲۰
بن خرید / ۱۹
بندر تبلیغاتی / ۲۲
بندر متحرک برای وبسایت / ۲۲
بهینه‌سازی حروف برای وب / ۲۴
بیلبورد / ۲۱
پترن / ۱۷
پروتوتایپ تعاملی / ۲۲
پست / ۲۲
پست متحرک / ۲۲
پوستر / ۲۱
تابلوی سردر فروشگاه / ۲۱
تبلیغات نقطه‌ی فروش / ۲۱
تراکت / ۲۰
ترنزیشن / ۲۲
تقدیرنامه / ۱۹
تقویم / ۲۴
تمبر / ۲۵
تندیس / ۲۵
جلد بروشور / ۲۰
جلد دفترچه‌ی راهنما / ۲۰
جلد کاتالوگ / ۲۰
جلد کتاب / ۲۳
جلد مجله / ۲۴
چک / ۲۵
خانواده‌ی حروف / ۲۴
داوری / ۲۵
دفترچه‌ها / ۲۰
دنگلر / ۲۱
دیپلم / ۱۹
دیزاین سیستم / ۲۲
رابط کاربری اپلیکیشن / ۲۲
رابط کاربری نرم‌افزار / ۲۲
رابط کاربری وبسایت و اکنش‌گرا / ۲۲
رنگ (هویت بصری پایه) / ۱۷
ریسه‌ی تبلیغاتی / ۲۱
ساختار کلی برچسب گروه محصول / ۲۰
ساختار کلی بروشور / ۲۰
ساختار کلی بسته‌بندی برای گروه محصول / ۲۰
ساختار کلی استوری / ۲۲
ساختار کلی پست / ۲۲
ساختار کلی جلد برای گروه کتاب / ۲۳
ساختار کلی جلد مجله / ۲۴
ساختار کلی حساب کاربری / ۲۲

- ساختار کلی دفترچه‌ی راهنما/ ۲۰
 ساختار کلی سررسید/ ۲۴
 ساختار کلی صفحات مجله/ ۲۴
 ساختار کلی صفحه‌آرایی کتاب/ ۲۳
 ساختار کلی گروه پوستر/ ۲۱
 ساختار کلی کاتالوگ/ ۲۰
 ساختار کلی مجموعه‌ی لوح فشرده/ ۲۳
 سازه‌ی اطلاع‌رسانی قفسه‌ی فروشگاه/ ۲۱
 ساک خرید/ ۲۰
 سبک تصویرسازی (هویت بصری پایه)/ ۱۷
 سبک عکس (هویت بصری پایه)/ ۱۷
 سخنرانی/ ۲۵
 سررسید/ ۲۴
 سمینار/ ۲۵
 شبکه‌های اجتماعی/ ۲۲
 شلف تکرر/ ۲۱
 صفحات داخلی بروشور/ ۲۰
 صفحات داخلی دفترچه‌ی راهنما/ ۲۰
 صفحات داخلی کاتالوگ/ ۲۰
 صفحه‌آرایی سررسید/ ۲۴
 صفحه‌آرایی کتاب آلبومی/ ۲۳
 صفحه‌آرایی کتاب مصور/ ۲۳
 صفحه‌آرایی کتاب نوشتاری/ ۲۳
 صفحه‌آرایی مجله/ ۲۴
 عرشه‌ی پل/ ۲۱
 علائم راهنما/ ۱۸
 علائم تصویری/ ۱۸
 عنوان بندی سریال/ ۲۲
 عنوان بندی فیلم/ ۲۲
 فرم پایه (هویت بصری پایه)/ ۱۷
 فلایر/ ۲۰
 فونت/ ۲۴
 فونت (هویت بصری پایه)/ ۱۷
 کادر (هویت بصری پایه)/ ۱۷
 کارت (انواع کارت غیر از کارت بانکی)/ ۱۹
 کارت بانکی/ ۲۵
 کارتن مادر/ ۲۰
 کاغذ بسته بندی/ ۲۰
 کتابچه‌ی تمبر/ ۲۵
 کنترل چاپ/ ۲۵
 گرافیک اطلاع‌رسانی/ ۱۸
 گرافیک دکوراتیو/ ۲۱
 گرافیک محیطی/ ۲۱
 گرافیک ویدیویی/ ۲۲
 گرید/ ۱۷
 گواهی نامه/ ۱۹
 لباس سازمانی/ ۱۹
 لفاف/ ۲۰
 لمپ پست/ ۲۱
 لوح فشرده/ ۲۳
 لوح یادبود/ ۲۵
 لوگو موشن/ ۱۸
 ماکت/ ۲۱
 متحرک سازی مسکات/ ۱۸
 متحرک سازی نشانه/ ۱۸
 مستندات/ ۲۰
 مسکات/ ۱۸
 مشاوره‌ی تخصصی/ ۲۵
 مطبوعات/ ۲۴- ۲۳
 منو/ ۲۰
 نشانه نوشته/ ۱۸
 نشانه/ ۱۸
 نشر/ ۲۴- ۲۳
 نشست تخصصی/ ۲۵
 نرم افزار/ ۲۲
 نظارت چاپ/ ۲۵
 هندسه‌ی پایه (گرید)/ ۱۷
 هنگر/ ۲۱
 هویت بصری پایه/ ۱۷
 وابلر/ ۲۱
 وبسایت واکنش‌گرا/ ۲۲
 ورکشاپ/ ۲۵
 ویتترین/ ۲۱
 ویندوفریز/ ۲۱

هویت بصری پایه

امروزه اغلب سفارش دهندگان از طراحان می خواهند برای شان هویت بصری طراحی کنند و کمتر کسی نشانه یا اوراق اداری را به تنهایی سفارش می دهد. اگرچه طراحی هویت بصری بسیار گسترده است، ما در این بخش پایه ای ترین بخش های هویت بصری را آورده ایم. طراحی یک هویت بصری پایه اغلب شامل فهرست زیر می شود. به فراخور نیاز سفارش دهنده لازم است نشانه، اوراق اداری و دیگر اقلام ارتباطی و تبلیغاتی نیز به فهرست افزوده شود که می توانید هر زیربخش را در جدول مربوطه ببینید.

عنوان	تفرساعت	قیمت
بررسی هویت بصری رقبا، و گزارش مکتوب	۲۴	۱۳,۵۰۰,۰۰۰ تومان
انتخاب فونت فارسی و لاتین	۵	۲,۸۰۰,۰۰۰ تومان
انتخاب رنگ	۱۶	۹,۰۰۰,۰۰۰ تومان
طراحی هندسه ی پایه (گرید)	۱۶	۹,۰۰۰,۰۰۰ تومان
طراحی بافت و پترن	۸	۴,۵۰۰,۰۰۰ تومان
طراحی کادر و فرم پایه	۵	۲,۸۰۰,۰۰۰ تومان
انتخاب سبک عکس و تصویرسازی	۸	۴,۵۰۰,۰۰۰ تومان

نشانه و علائم

عنوان	تفرساعت	قیمت
نشانه یا نشانه نوشته همراه دفترچه‌ی اصول و قواعد (حداقل ۱۰ صفحه)	۸۰	۴۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان
متحرک سازی نشانه (لوگو موشن) (هر ۱۵ ثانیه)	۴۰	۲۲,۵۰۰,۰۰۰ تومان
مسکات در ۳ حالت همراه دفترچه‌ی کاربرد (حداقل ۱۰ صفحه)	۱۲۰	۶۷,۰۰۰,۰۰۰ تومان
هر حالت دیگر مسکات	۱۶	۹,۰۰۰,۰۰۰ تومان
متحرک سازی مسکات (هر ۱۵ ثانیه)	۴۰	۲۲,۵۰۰,۰۰۰ تومان
مجموعه علائم راهنما و تصویری (تا ۵ مورد) همراه دفترچه‌ی اصول و قواعد (حداقل ۵ صفحه)	۳۲	۱۸,۰۰۰,۰۰۰ تومان
هر علامت اضافه	۴	۲,۲۵۰,۰۰۰ تومان
گرافیک اطلاع رسانی (اینفوگرافیک) چاپی (هر صفحه)	۸	۴,۵۰۰,۰۰۰ تومان
گرافیک اطلاع رسانی محیطی (هر مورد)	۸۰	۴۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان
گرافیک اطلاع رسانی متحرک (هر دقیقه)	۵۸	۳۲,۵۰۰,۰۰۰ تومان
طراحی آیکن های اختصاصی، جداگانه و مطابق قیمت علائم راهنما محاسبه می شود.		

اوراق، کارت‌ها و اقلام سازمانی

عنوان	تفرسات	قیمت
مجموعه اوراق اداری (تا ۵ مورد)	۲۴	۱۳,۵۰۰,۰۰۰ تومان
اقلام اضافی اوراق اداری (هر مورد)	۲,۵	۱,۴۰۰,۰۰۰ تومان
اقلام دفتری سازمانی (هر مورد) لیوان، فلش مموری، لوح فشرده، دفترچه، زیرلیوانی و...	۲,۵	۱,۴۰۰,۰۰۰ تومان
کارت دعوت، تبریک و... همراه با پاکت اختصاصی	۱۱	۶,۰۰۰,۰۰۰ تومان
بن خرید، کارت تخفیف، اعتباری، تلفن و...	۹	۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان
کارت عضویت	۲۴	۱۳,۵۰۰,۰۰۰ تومان
کارت ضمانت، پشتیبانی، گارانتی و...	۹	۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان
گواهی نامه، دیپلم، تقدیرنامه و...	۱۶	۹,۰۰۰,۰۰۰ تومان
گرافیک لباس سازمانی	۹	۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان

دفترچه ها و مستندات

عنوان	تعداد ساعت	قیمت
بروشور تک برگ، تراکت یا فلایر	۱۶	۹,۰۰۰,۰۰۰ تومان
ساختار کلی بروشور، کاتالوگ، دفترچه ی راهنما	۴۰	۲۲,۵۰۰,۰۰۰ تومان
جلد انواع بروشور، کاتالوگ، دفترچه ی راهنما	۱۶	۹,۰۰۰,۰۰۰ تومان
صفحات داخلی بروشور و... (هر صفحه) سفارش های کمتر از ۸ صفحه نیز ۸ صفحه محاسبه می شود.	۱,۵	۸۵۰,۰۰۰ تومان
انواع منو (هر صفحه)	۲	۱,۱۰۰,۰۰۰ تومان

بسته بندی

عنوان	تعداد ساعت	قیمت
بسته بندی محصول	۵۶	۳۱,۵۰۰,۰۰۰ تومان
ساختار کلی بسته بندی گروه محصول	۸۰	۴۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان
بسته بندی محصول بر مبنای ساختار کلی	۲۴	۱۳,۵۰۰,۰۰۰ تومان
برچسب محصول	۱۱	۶,۰۰۰,۰۰۰ تومان
ساختار کلی برچسب گروه محصول	۲۷	۱۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان
برچسب محصول بر مبنای ساختار کلی	۸	۴,۵۰۰,۰۰۰ تومان
کارتن مادر	۱۲	۶,۷۵۰,۰۰۰ تومان
ساک خرید	۱۲	۶,۷۵۰,۰۰۰ تومان
لفاف یا کاغذ بسته بندی	۸	۴,۵۰۰,۰۰۰ تومان

اعلان، آگهی و گرافیک محیطی

عنوان	نفر ساعات	قیمت
پوستر	۴۰	۲۲,۵۰۰,۰۰۰ تومان
ساختار کلی گروه پوستر	۶۴	۳۶,۰۰۰,۰۰۰ تومان
پوستر بر مبنای ساختار کلی	۲۴	۱۳,۵۰۰,۰۰۰ تومان
ساخت آگهی پایه (با قابلیت توسعه در انواع رسانه ها)	۹۰	۵۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان
<p>بازطراحی و تغییر اندازه‌ی آگهی برای رسانه‌های دیگر مانند رسانه‌های محیطی، بدنه‌ی خودرو، مطبوعات و... مطابق قاعده‌ی صفحه‌ی ۲ این نرخ‌نامه محاسبه می‌شود.</p>		
بیلبورد، عرشه‌ی پل، استرابرد، لمپ پست و... (غیرمجموعه‌ای)	۴۰	۲۲,۵۰۰,۰۰۰ تومان
تابلوی سردر فروشگاه	۱۶	۹,۰۰۰,۰۰۰ تومان
گرافیک دکوراتیو (یک مورد) طرح‌های دکوراتیو (دفتر، فروشگاه، غرفه‌ی نمایشگاهی و...)	۲۴	۱۳,۵۰۰,۰۰۰ تومان
انواع تبلیغات نقطه‌ی فروش	۸	۴,۵۰۰,۰۰۰ تومان
<p>انواع تبلیغات نقطه‌ی فروش عبارت‌اند از: هنگریا دنگلر (آویزه‌ی اطلاع‌رسانی فروشگاه‌ها)، وابلر (سازه‌ی اطلاع‌رسانی قفسه‌ی فروشگاه)، استیکر ویتترین یا کف، شلف تاکر (سازه‌ی اطلاع‌رسانی که تا خورده و نیمه‌ی آن زیر محصول قرار می‌گیرد)، بانتینگ (ریسه‌ی تبلیغاتی)، ویندوفریز (گرافیک ویتترین). اگر تبلیغات نقطه‌ی فروش به صورت سری‌سازی انجام شود، هزینه‌ی یک مورد به طور کامل محاسبه و باقی‌موارد مطابق قاعده‌ی تغییر اندازه حساب می‌شود.</p>		
گرافیک ماکت	۱۶	۹,۰۰۰,۰۰۰ تومان
<p>منظور، ماکت نمایش محصول یا تبلیغات آن است که می‌تواند در ابعاد واقعی یا بزرگ‌تر طراحی شود. ماکت معمولاً در قسمت ورودی فروشگاه‌ها روی زمین قرار می‌گیرد و می‌تواند دوبعدی یا سه‌بعدی باشد. هزینه‌ی طراحی هندسی در طرح‌های سه‌بعدی جداگانه محاسبه می‌شود.</p>		

گرافیک شبکه های اجتماعی و رابط کاربری

عنوان	نفر ساعت	قیمت
ساختار کلی حساب کاربری شامل پست، استوری، کاور ویدیو، و کاور هایلايت	۱۶	۹,۰۰۰,۰۰۰ تومان
ساختار کلی پست و استوری متحرک	۲۴	۱۳,۵۰۰,۰۰۰ تومان
پست و استوری (۳ تا ۱۰ اسلاید)	۸	۴,۵۰۰,۰۰۰ تومان
پست متحرک (هر دقیقه)	۲۴	۱۳,۵۰۰,۰۰۰ تومان
رابط کاربری وبسایت و اکشن گرا (تا ۴ صفحه)	۵۶	۳۱,۵۰۰,۰۰۰ تومان
دیزاین سیستم شامل کامپوننت ها	۴۰	۲۲,۵۰۰,۰۰۰ تومان
بنر تبلیغاتی	۸	۴,۵۰۰,۰۰۰ تومان
بنر تبلیغاتی متحرک (تا ۱۰ ثانیه)	۱۲	۷,۰۰۰,۰۰۰ تومان
رابط کاربری اپلیکیشن شامل داشبورد، اینتراکشن ها، و ۳ صفحه ی داخلی	۶۴	۳۶,۰۰۰,۰۰۰ تومان
پروتوتایپ تعاملی	۳۰	۱۷,۰۰۰,۰۰۰ تومان

گرافیک ویدیویی

عنوان	نفر ساعت	قیمت
گرافیک ترنزشن (تا ۷ ثانیه)	۸	۴,۵۰۰,۰۰۰ تومان
آیتم ورودی یا خروجی (تا ۱۵ ثانیه)	۱۶	۹,۰۰۰,۰۰۰ تومان
عنوان بندی فیلم، سریال و... (تا ۶۰ ثانیه) قیمت عنوان بندی بر اساس تکنیک دوبعدی محاسبه شده است.	۸۰	۴۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان

نشر و مطبوعات

عنوان	نفر ساعت	قیمت
جلد کتاب	۱۶	۹,۰۰۰,۰۰۰ تومان
ساختار کلی جلد گروه کتاب	۳۲	۱۸,۰۰۰,۰۰۰ تومان
جلد کتاب بر مبنای ساختار کلی	۹	۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان
ساختار کلی صفحه آرای کتاب	۳۲	۱۸,۰۰۰,۰۰۰ تومان
صفحه آرای کتاب مصور (هر صفحه)	-	۱۸۰,۰۰۰ تومان
صفحه آرای کتاب آلبومی (هر صفحه)	-	۱۲۰,۰۰۰ تومان
صفحه آرای کتاب نوشتاری (هر صفحه)	-	۶۰,۰۰۰ تومان
طراحی صفحات اختصاصی (صفحه ی عنوان، فهرست و...) دو برابر قیمت پایه محاسبه می شود. طراحی موارد خاص تصویری مانند دیاگرام، نمودار، اینفوگرافیک، تصویرسازی و... جداگانه محاسبه می شود.		
لوح فشرده و جلد	۲۰	۱۱,۰۰۰,۰۰۰ تومان
ساختار کلی مجموعه جلد و طرح لوح فشرده طراحی دفترچه ی توضیحات بر اساس بروشور محاسبه می شود.	۴۰	۲۲,۵۰۰,۰۰۰ تومان
لوح فشرده و جلد بر مبنای ساختار کلی	۱۱	۶,۰۰۰,۰۰۰ تومان

ساختار کلی صفحات مجله شامل شیوه‌ی حروفچینی، گرید، شیوه‌ی صفحه‌آرایی، صفحات جداکننده و...	۸۰	۴۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان
صفحه‌آرایی مجله (هر صفحه)	۵/۰	۳۰۰,۰۰۰ تومان
ساختار کلی جلد مجله هزینه‌ی طراحی نشانه‌نویشته جداگانه محاسبه می‌شود.	۳۲	۱۸,۰۰۰,۰۰۰ تومان
جلد مجله (هر شماره)	۲۴	۱۳,۵۰۰,۰۰۰ تومان
تقویم دیواری تک برگ سالانه	۲۴	۱۳,۵۰۰,۰۰۰ تومان
تقویم فصلی با جلد (۵ برگ)	۲۴	۱۳,۵۰۰,۰۰۰ تومان
تقویم ماهانه با جلد (۱۳ برگ)	۴۸	۲۷,۰۰۰,۰۰۰ تومان
ساختار کلی سررسید	۳۲	۱۸,۰۰۰,۰۰۰ تومان
صفحه‌آرایی سررسید (هر صفحه)	-	۳۰,۰۰۰ تومان
طراحی صفحات اول سررسید (صفحه‌ی عنوان، فهرست و...) دو برابر قیمت پایه محاسبه می‌شود. طراحی جلد خاص و همین‌طور موارد خاص تصویری مانند دیاگرام، نمودار، اینفوگرافیک، تصویرسازی و... جداگانه محاسبه می‌شود.		

فونت

عنوان	تفرساعت	قیمت
یک وزن شامل طراحی و اجرای حروف، اعداد و علائم نگارشی	۲۶۴	۱۴۸,۰۰۰,۰۰۰ تومان
خانواده‌ی حروف بر پایه‌ی ۳ وزن	۳۹۶	۲۲۲,۰۰۰,۰۰۰ تومان
بهینه‌سازی برای حروف وب	-	۳۰% قیمت پایه
تنظیمات فنی و پیاده‌سازی هر وزن جداگانه محاسبه می‌شود.		

موارد دیگر

عنوان	نفرساعت	قیمت
تمبر طراحی اضافه برای مجموعه تمبر (هر مورد)	۲۶	۱۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان
کتابچه‌ی تمبر	۳۰	۱۷,۰۰۰,۰۰۰ تومان
چک، برگه‌ی سهام و اوراق بهادار	-	۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان
کارت‌های بانکی	-	۳,۰۰۰,۰۰۰ تومان
ایده‌پردازی و طراحی تندیس	۳۹	۲۲,۰۰۰,۰۰۰ تومان
لوح یادبود	۹	۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان
مشاوره‌ی تخصصی (هر ساعت)	-	۲,۵۰۰,۰۰۰ تومان
نشست تخصصی، سمینار و سخنرانی (یک روز)	۱۸	۱,۰۰۰,۰۰۰ تومان
برگزاری کارگاه تخصصی (ورکشاپ) (یک روز)	۲۶	۱۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان
داوری و انتخاب آثار (یک روز)	۲۶	۱۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان
نشست یا کارگاه تخصصی و داوری بیش از یک روز، به ازای هر روز ۵۰٪ قیمت پایه افزوده می‌شود. کلیه‌ی هزینه‌های اقامت، پذیرایی، و رفت‌وآمد به عهده‌ی برگزارکننده است.		
نظارت و کنترل چاپ و تولید (تا ۱۰۰ میلیون تومان)	-	۳۵٪ هزینه‌ی تولید
نظارت و کنترل چاپ و تولید (بیش از ۱۰۰ میلیون تومان)	-	۲۰٪ هزینه‌ی تولید

نمونه ی قرارداد

به نام خدا

این قرارداد بین خانم/آقای:..... به کد ملی.....
به نمایندگی شرکت..... به نشانی.....
..... تلفن..... که در این قرارداد
طرف اول نامیده می شود از یک سو و خانم/آقای:.....
به کد ملی..... به شماره عضویت..... در انجمن صنفی
طراحان گرافیک ایران به نشانی.....
تلفن..... که در این قرارداد طرف دوم نامیده می شود از سوی
دیگر به شرح مواد زیر منعقد می شود.

ماده ی ۱. موضوع قرارداد

طراحی.....

ماده ی ۲. مدت قرارداد و زمان بندی

۱-۲) مدت قرارداد از تاریخ..... به مدت..... روز کاری است که به شرح زیر
تفکیک می شود:
۲-۲) قرارداد از تاریخ واریز پیش پرداخت از سوی طرف اول، مؤثر واقع و تعهدات
طرف دوم در صورت فاصله ی تاریخ قرارداد تا تاریخ واریز پیش پرداخت، از زمان
موثر شدن قرارداد آغاز می شود.
۳-۲) ارایه ی اطلاعات از سوی طرف اول به طرف دوم، حداکثر تا پایان وقت اداری
روز.....
۴-۲) ارایه ی پیش طرح/های اولیه برای موضوع قرارداد توسط طرف دوم
حداکثر تا پایان وقت اداری روز.....
۵-۲) انتخاب طرح مورد نظر از میان پیش طرح های ارایه شده و اعلام نظر
درباره ی آن توسط طرف اول حداکثر تا پایان وقت اداری روز.....
۶-۲) تحویل نهایی موضوع قرارداد توسط طرف دوم، حداکثر تا پایان وقت
اداری روز.....

ماده ۳- مبلغ قرارداد و شیوه ی پرداخت

۳-۱) مبلغ قرارداد ریال است که در مراحل زیر توسط طرف اول به طرف دوم پرداخت می شود:

۵۰ % مبلغ کل همزمان با امضا و مبادله ی قرارداد.

۳۰ % مبلغ کل پس از انتخاب و تایید طرح از میان پیش طرح های ارایه شده.

۲۰ % مبلغ کل همزمان با تحویل نهایی موضوع قرارداد.

ماده ۴- تعهدات طرف اول

۴-۱) طرف اول متعهد می شود کلیه ی اطلاعات و مصالح لازم برای آشنایی و انجام موضوع قرارداد را در زمان مورد توافق در اختیار طرف دوم قرار دهد.

۴-۲) طرف اول موظف است از میان چند پیش طرح ارائه شده توسط طرف دوم، یکی را انتخاب و باقی پیش طرح ها را به طرف دوم بازگرداند و هیچ گونه حق مالکیتی نسبت به سایر طرح ها ندارد.

۴-۳) چنانچه طرف اول بعد از انتخاب و تایید طرح، انجام تغییراتی را درخواست کند، ملزم به پرداخت هزینه هایی است که توسط طرف دوم اعلام می شود.

۴-۴) در صورتی که طرف اول در حین انجام کار، بدون اطلاع طرف دوم، به صورت موازی، موضوع سفارش را به شخص یا اشخاص دیگری واگذار کند و یا پیش طرح های دیگر را با طراح دیگری در میان بگذارد، طرف دوم مختار است در هر مرحله از قرارداد آن را یک طرفه فسخ نماید. بدیهی است که به دلیل صرف وقت و هزینه توسط طرف دوم، طرف اول ملزم به پرداخت دستمزد طرف دوم تا آن مرحله خواهد بود.

۴-۵) طرف اول متعهد می شود در صورت چاپ / تولید اثر، نمونه از موضوع قرارداد را به عنوان نمونه کار به طرف دوم تحویل دهد.

۴-۶) چنانچه طرح به هر دلیلی مورد استفاده ی طرف اول قرار نگیرد، طرف اول ملزم به پرداخت دستمزد طرف دوم تا آن مرحله خواهد بود.

۴-۷) طرف اول متعهد می شود، طبق زمان بندی مقرر در قرارداد، نظر کتبی خود را در مورد موضوع قرارداد به طرف دوم ابلاغ نماید. در غیر این صورت به منزله ی

تایید و قبول طرح نهایی توسط طرف اول تلقی می‌شود و طرف اول مکلف است مبلغ قرارداد را به صورت کامل پرداخت نماید.

۴-۸) باز بینی موضوع قرارداد و تایید محتوای آن (متن، تصویر و...) بر عهده‌ی طرف اول است.

۴-۹) حق مالکیت معنوی آثار موضوع قرارداد متعلق به طرف دوم است و طرف اول تنها با درج نام طراح گرافیک می‌تواند آن‌ها را منتشر کند.

۴-۱۰) در صورتی که طرف اول بدون رضایت کتبی طرف دوم، اثر خلق شده را خارج از موضوع قرارداد استفاده کند ملزم به پرداخت خسارت، طبق نرخ‌نامه‌ی رسمی انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران است.

ماده‌ی ۵- تعهدات طرف دوم

۵-۱) طرف دوم موظف است اطلاعات ارائه شده توسط طرف اول را به دقت مطالعه و بررسی کند تا در ارائه‌ی طرح‌های خود بتواند به درستی عمل کند.

۵-۲) طرف دوم متعهد است موضوع قرارداد انتخاب شده را «با اصلاحاتی که با طرف اول به توافق می‌رسد» به اتمام رسانده و طرح نهایی را تحویل دهد.

۵-۳) طرف دوم موظف به حفظ و نگهداری اطلاعات داده شده از طرف اول است و حق افشای اسرار شغلی محرمانه‌ی طرف اول را ندارد.

ماده‌ی ۶- کسورات قانونی

مبلغ مذکور در ماده‌ی ۳ قرار داد، مبلغ خالص دریافتی طرف دوم از طرف اول قرارداد است و پرداخت هرگونه کسورات قانونی مربوط به این قرارداد تماماً به عهده‌ی طرف اول است.

ماده‌ی ۷- تاخیرات

۷-۱) بدیهی است هرگونه تاخیر در مورد واریز پیش‌پرداخت و تحویل اطلاعات و مصالح به طرف دوم، به همان میزان موجب تاخیر در زمان اجرای قرارداد توسط طرف دوم می‌شود و به عنوان تاخیر طرف دوم محسوب نمی‌شود.

۲-۷) اگر در زمان تعیین شده‌ی قرارداد، پیشنهادهای طرف دوم مورد قبول طرف اول قرار نگرفت، با توافق طرفین مدت قرارداد قابل تمدید است.

ماده‌ی ۸- حق امضا

۱-۸) طرف دوم حق دارد امضای خود را در محل مناسب اثر، به طریقی که به اصل طرح آسیب وارد نشود درج کند و در صورتی که امکان امضا در اثر وجود نداشته باشد، طرف اول موظف به ارائه‌ی گواهی رسمی به طرف دوم است. ۲-۸) درج نشانی، تلفن و یا سایر اطلاعات توسط طرف دوم در کنار امضا، نیاز به تایید طرف اول در متن قرارداد دارد.

ماده‌ی ۹- فسخ قرارداد

در صورتی که هریک از طرفین قرارداد به هر دلیل بخواهند قرارداد را فسخ کنند، می‌باید با پرداخت هزینه و خسارات به طرف مقابل، این موضوع را با ذکر دلایل، کتباً به طرف دیگر اعلام کنند و در موارد زیر طرفین حق فسخ قرارداد را دارند: - در صورت فوت هریک از طرفین قرارداد. - در صورت حجر و سفه و ورشکستگی هریک از طرفین قرارداد.

ماده‌ی ۱۰- حل اختلاف

در صورتی که هرگونه اختلافی ناشی از این قرارداد اعم از تفسیر و اجرا حادث شود، طرفین با امضای این قرارداد، موضوع را به کمیته‌ی حل اختلاف «انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران» ارجاع خواهند داد و کمیته‌ی مزبور به عنوان داور مرضی‌الطرفین رسیدگی نموده و رای داور برای طرفین لازم‌الاجرا و قطعی است. مدت داور سه ماه است و برای یک بار توسط داور قابل تمدید است.

ماده‌ی ۱۱- قوه‌ی قهریه

در صورتی که در اثر حدوث هریک از مصادیق قوه‌ی قهریه که بنا به تعریف مجموعه بلایا و حوادث طبیعی و جنگ و امور غیرقابل پیش‌بینی و شرایطی که

حدوث آن خارج از کنترل طرفین قرارداد باشد، انجام تعهدات طرفین و موضوع قرارداد ممکن نگردد و در صورت دوام این شرایط تا حداکثر شش ماه پس از زمان قرارداد، این زمان به مدت قرارداد اضافه خواهد شد. در صورت ادامه این حالت بیش از شش ماه، هریک از طرفین می توانند بدون هیچ گونه ادعایی نسبت به یکدیگر قرارداد را خاتمه دهند.

ماده ی ۱۲ - اجرای قرارداد

این قرارداد بر اساس ماده ی ۱۰ قانون مدنی کشور جمهوری اسلامی ایران و اصل حاکمیت اراده در ۱۲ ماده و در دو نسخه تنظیم شده که پس از امضای طرفین، هر دو نسخه در حکم واحد بوده و طرفین قرارداد ملزم به رعایت کلیه ی موارد مذکور در آن هستند.

تبصره: در مواردی که به هر طریقی صراحتاً مبلغ و شرح خدمات در قرارداد حاضر ذکر نشده باشد، تعهدات طرف اول در پرداخت مبلغ خدمات به شرح نرخ نامه ی رسمی «انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران» است.

نام و امضای طرف دوم

نام و امضای طرف اول

ماليات

دستورالعمل اجرایی معافیت مالیاتی

شماره ۱۳۳۹/۱۱۱

وزارت امور اقتصادی و دارایی

سازمان امور مالیاتی کشور

بخش

شماره

تاریخ

پرست

دستورالعمل موضوع ماده ۱۲ آیین نامه اجرایی تبصره (۳) ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون مالیاتهای مستقیم
مصوب ۸۰/۱۱/۲۷ (معافیت موضوع بند (د) ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون)

عاده ۱- تعریف فعالیت‌های انتشاراتی و مطبوعاتی، فرهنگی و هنری موضوع این دستورالعمل به شرح زیر است:
الف- فعالیت‌های انتشاراتی: مجموعه فعالیت‌هایی که در فرآیند آفرینش، تکرار، تولید فسی، حروفچینی، چاپ، پخش و فروش کتاب انجام می‌شود تا به صورت مکتوب و یا الکترونیکی عرضه گردد به دست مصرف کننده برسد.
ب- فعالیت‌های مطبوعاتی: مجموعه فعالیت‌هایی که در تولید و نشر خبر، گزارش، آگهی و اطلاع رسانی منتشر و عرضه مطبوعت و نشریات شامل روزنامه و مجله یا دیگر انواع آن به صورت چاپی، الکترونیکی و یا از طریق رسانه های دیگر در دسترس و بهره برداری عموم قرار می گیرد.

ج- فعالیت‌های فرهنگی: مجموعه فعالیت‌هایی که برای توسعه ارتباطات فرهنگی، انجام مبادلات فرهنگی، تیرکردن لوحات فراغت و یا در جهت افزایش آگاهی های عمومی صورت می گیرد. نظیر: ترویج، عرضه ارزشیابی، پژوهش و نقد و بررسی آثار فرهنگی و هنری، آموزش های فرهنگی و هنری، اجرای صحنه ای نمایشگاهها، مسابقات و جشنواره های فرهنگی و هنری

د- فعالیت‌های هنری: مجموعه فعالیت‌هایی که در فرآیند خلق، تولید، تکثیر، اجرای صحنه ای، نمایش و توزیع آثار سینمایی، سمعی و بصری، موسیقایی، هنری نمایشی، هنرهای تجسمی و مرمت و بازسازی آثار تاریخی، فرهنگی و باستانی انجام می گردد.

ماده ۲- مجوز ستدی است که به موجب آن اشخاص حقیقی و حقوقی می توانند یک یا چند نوع فعالیت از مجموعه فعالیت‌های انتشاراتی، مطبوعاتی، فرهنگی و هنری مذکور در جدول پیوست را انجام دهند. انواع مجوزهای صادره توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به قرار زیر است:

۱-۲- پروانه تلیس، پروانه بهره برداری، پروانه فعالیت یا مجوز فعالیت و یا عنوانین مشابه که از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (یا یکی از واحدهای ستادی یا استانی و یا شهرستانی) برای اشخاص حقیقی یا حقوقی به منظور فعالیت‌های مندرج در جدول پیوست صادر می گردد.

تبصره- حصر مواردی که وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بنا به اختیارات تقوینی صدور مجوزهای موضوع فعالیت‌های موضوع این دستورالعمل را به مراجع دیگر تفویض و مراتب را به سازمان امور مالیاتی کشور اعلام نمایند در این صورت مجوزهای صادره از سوی آن مراجع در حکم مجوز صادره از سوی وزارت مزبور خواهد بود.

۲-۲- مجوزهای تیمی:

عوامل دست اندرکار و مؤثر در انجام فعالیت های موضوع یکی از انواع مجوز های بند ۱-۲ فوق که به نام شخص حقیقی یا حقوقی صادر میشوندست به درآمد حاصل از فعالیت موضوع مجوز درباری مجوز تیمی محسوب شده نیاز به ارائه مجوز جداگانه ندارد مشروط براینکه واحد یکی از شرایط زیر باشد:

سازمان امور مالیاتی کشور
دفتر رئیس کل

کتابخانه تخصصی و اسنادی
سازمان امور مالیاتی کشور

بش

۲۱۱-۴۸۹۸۴
۸۵۶۱۲۶۱
بیت

جناب آقای مصطفی اسداللهی

رئیس هیأت مدیره محترم انجمن صنفی طراحان گرافیک
ایران

بازگشت به نامه شماره ۱۳۵۲/خ/۸۳/۱ مورخ
۱۳۸۳/۱/۱۵ عنوان رئیس کل محترم سازمان امور مالیاتی کشور
اشعار میپردازد:

دستورالعمل اجرایی اصلاح شده موضوع ماده ۱۲ آئین نامه تبصره
(۳) ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون مالیاتهای مستقیم مصوب
۱۳۸۰/۱۱/۲۷ که به شماره ۱۹۱۵۳/۱۳۳۴۸-۲۱۱ مورخ
۱۳۸۳/۱/۱۴ ابلاغ گردیده در خصوص فعالیت های انتشاراتی و
مطبوعاتی، فرهنگی و هنری که با همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد
اسلامی تهیه گردیده جهت اطلاع و بهره برداری لازم به پیوست
ایفاد میگردد. ضمناً نظر آن انجمن محترم را به بند ۴-۴
(هنرهای تجسمی) فهرست ضمیمه دستورالعمل مذکور منطوق
می دارم.

امیر حسن علی حکیم

مدیر کل فنر مالیاتی
ر.ع.ت

ورود به دبیرخانه

تاریخ: ۲۸/۱/۱۳۸۴

شماره: ۱۳۹۲

دستورالعمل اجرایی معافیت مالیاتی طراحان گرافیک

لطفاً توجه داشته باشید که دستورالعمل اجرایی معافیت مالیاتی طراحان گرافیک، تنها زمانی قابل اجراست که طراح، طبق قانون، هرساله دفاتر قانونی خود را به وزارت اقتصاد و دارایی تسلیم کرده باشد.

شماره: ۱۹۱۵/ت.ا.م. ۳۱

تاریخ: ۱۳۸۵

پرینت

برستان

جمهوری اسلامی ایران

وزارت امور اقتصادی و دارایی

سازمان امور مالیاتی کشور

وزیران

شورای عالی مالیاتی
دفتر فنی مالیاتی
هیات عالی انتظامی مالیاتی
دادستری انتظامی مالیاتی
سازمان حسابرسی
جامعه حسابداران رسمی ایران

سازمان امور اقتصادی و دارایی استان
اداره کل امور مالیاتی استان
اداره کل
دفتر
دیپوخته هیاتهای موضوع ماده ۲۵۱ مکرر
دانشکده امور اقتصادی
پژوهشکده امور اقتصادی

دستورالعمل اجرایی اصلاح شده موضوع ماده ۱۲ آیین نامه نصاب (۳) ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون مالیاتهای مستقیم مصوب ۱۳۸۰/۱۱/۲۷ در خصوص فعالیت‌های انتشاراتی و مطبوعاتی، فرهنگی و هنری که با همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تهیه گردیده جهت اطلاع و اقدام لازم به پرینت ارسال می‌گردد. ۱۳۸۵

حیدری کرد زنگنه

فهرست فعالیت‌های مشمول معافیت موضوع بند ل ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون مالیات‌های مستقیم

ردیف	عقد معافیت	نوع فعالیت	توضیحات مشمول
۱	تشریحی	تألیف کتاب	نویسندگی (استحقاق تأیید) ترجمه تصحیح، گردآوری و ویراستاری، مهندسی تصویرگری کتاب، مهندسی، عروسی، چاپ، بازاریابی، حفاظتی، طراحی جلد، بازاریابی، نشر کتاب، امور از آغاز تا اتمام یا انکوبه‌نگی، پخش و فروش کتاب
۲	مطرحاتی	۲-۱ تولید و نشر غیر اطلاعات	تولید غیر، مکتوبی، نقد و بررسی غیر، غیرگرافیک، تصویر، تولید و پردازش اطلاعات اطلاعاتی مکتوب یا الکترونیکی
		۲-۲ انتشار نشریات و مطبوعات	نویسنده‌گری، گزارشگری نقد و تفسیر غیر، روزنامه‌نگاری، مکتوب مطبوعاتی، تصویرگری مطبوعات و ویراستاری، ترجمه طراحی مطبوعات، گرافیک و بازاریابی، مطبوعات طراحی و انتشار انکوبه، مدیریت نشر مطبوعاتی، سرمدی، سرمدی، غیر سرمدی نشر و فروش نشریات و مطبوعات
۳	فرمانگی	۳-۱ مسابقات فرهنگی و هنری	از قبیل مسابقات کتابخوانی، مسابقات عریضه مسابقات قرآنی و نظائر آن
		۳-۲ جشنواره‌های فرهنگی و هنری	مراسم مسابقات و نشست‌ها که بصورت داخلی و بین‌المللی انجام می‌گیرد
		۳-۳ نمایشگاه‌های فرهنگی و هنری	از قبیل کتاب، مطبوعات، هنرهای تجسمی و نظائر آن
		۳-۴ مراسم و مناسبت‌های فرهنگی و هنری	آیین‌های فرهنگی و هنری که توسط آیینگاه آزاد سینمایی، آیینگاه آزاد هنری و موسسات عمومی، تشکلهای فرهنگی و هنری در سطح آثار و جشن، پوهانی و جشن، آیینی و یا جشنوارات فرهنگ و تفریح استانی انجام می‌شود. (از مناسبت‌های فرهنگی و هنری، سینمایی، شعر و آیین نقد و بررسی کتاب و آثار هنری و سینمایی، روزگزارها، یادواره‌ها، نمایشگاه‌ها، انکوبه‌نگی و سایر نشست‌های فرهنگی و هنری
		۳-۵ تأسیس و اداره انجمن‌های عمومی، فرهنگ‌خانه، کتابخانه	
۴	هنری	۴-۱ تولید، تکثیر، توزیع و نمایش فیلم	فیلم‌نامه‌نویسی، تهیه‌کنندگی، کارگردانی، مداربندی، صداگذاری، فیلمبرداری، طراحی صحنه، بازی و ایمن، تدوین، تیتراژ طراحی و اجرای فیلم‌های ویژه، بازیگری، بازیگری، بهرچه‌های، خدمات آرایشی، فیلم، عکاسی فیلم، مکتوب هنری، گردآوری، مستندسازی، مستندسازی، تولید فیلم، انکوبه‌نگی، تولید، تیتراژ، صداگذاری، بازیگری، تصویرگری، مستندسازی، کارگردان، مداربندی و نمایش، فیلم و پخش و فروش آثار تصویری.
		۴-۲ تولید، تکثیر، توزیع، اجرای صحنه‌های موسیقی، پخش و فروش آثار صوتی	تولیدکننده آهنگ، آهنگ‌سازی، ترانه‌نگاری، شعر، خوانندگی، ضبط و صداگذاری، استودیویی و صحنه‌ای، گرافیک، عکاسی هنری، تیتراژ تولید و سامان‌دهی تیتراژ صوتی، نشر و تکثیر و فروش آثار صوتی (با صوتی تصویری)
		۴-۳ آثار و نمایش صحنه‌ای	نمایشنامه‌نویسی، کارگردانی، تهیه‌کنندگی، مداربندی، طراحی و اجرای صحنه، نورپردازی، بازیگری، تیتراژ، بهرچه‌های، نمایش صحنه‌ای (Scenes) از قبیل پرده‌خوش، تیرا، روسی، مهندسی‌های، پرسنگی، مسکله‌ای و نمایش
		۴-۴ هنرهای تجسمی	تئاتر، طراحی، خوشنویسی، گرافیک، مکتوبی، هنری، مستندسازی، کارگردانی، بازیگری، تیتراژ، پخش و فروش آثار تصویری



انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران
Iranian Graphic Designers Society (IGDS)
عضو شورای جهانی دیزاین (ایکو-دی / ico-D)

تهران، بلوار کریم خان زند، خیابان ایرانشهر، خیابان نوشهر، پلاک ۱۵،
ساختمان شماره ۲ خانه ی هنرمندان ایران، طبقه ی پنجم، واحد ۱۰

کدپستی: ۱۵۸۴۶۷۹۱۳۳
تلفن: ۸۸۸۱۴۳۳۹ (۰۲۱) | ۸۸۸۳۴۲۷۷ (۰۲۱) | ۸۸۸۳۴۴۸۹ (۰۲۱)
همراه: ۰۹۱۲۹۵۸۳۱۶۶
وبسایت: www.igds.ir
پست الکترونیکی: info@igds.ir